

培育全链条预制菜产业

目 录

一、产业界定	1
二、发展趋势	5
三、海南培育全链条预制菜产业的有利条件	9
（一）海南本地食材原料资源特色突出，有利于面向国内 C 端市场培育“琼”味预制菜产品	9
（二）自贸港加工增值政策免除肉类和海鲜进口关税，形成面向国内 B 端高端餐饮市场的预制菜加工原料成本优势	10
（三）自贸港“零关税”政策免除进口预制菜采购、加工、流通环节设备的关税、增值税，对预制菜产业链上下游企业形成投资成本利好	12
（四）自贸港企业所得税优惠政策叠加多重财政奖补政策对预制菜企业形成经营成本利好	14
（五）海南本地拥有多元化的预制菜 B 端消费场景，拉动本地预制菜流通市场可达百亿规模	16
四、海南培育预制菜“原料-加工-流通”全产业链的重点举措	17
（一）依托洋浦国际健康食品港，打造包含原料供应、菜品生产、冷链物流、电商展销等功能的预制菜产业集聚区	17
（二）发挥海南本地畜禽和水产养殖特色，推动预制菜产业“一二三产融合”	19
（三）围绕国际旅游消费中心多元化场景，培育覆盖酒店商业、会议会展、乡村旅游等渠道的预制菜流通体系	20
（四）探索构建针对预制菜产业链全链条的标准体系和安全监管体系，引领行业规范有序发展	21

五、操作指南	23
(一) 企业落户指南	23
(二) 政策兑现指南	33
(三) 业务落地指南	39
六、招商建议	40

培育全链条预制菜产业

一、产业界定

预制菜指的是以一种或多种农畜产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工（分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等）或预烹调（如炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。预制菜拥有两层内涵：一是简化做饭流程的便利性内涵；二是提供饮食解决方案的服务性内涵，它要解决的不是 Food（食材）的问题，而是 Meal（餐）的问题。预制菜属于高利率行业，生鲜食材毛利率一般低于 10%，制造商开发的预制菜基本等同于预包装食品，毛利率在 20%以上。

1、我国预制菜细分市场

按照主要原料，预制菜可分为肉类（猪牛羊等肉家禽类预制菜肴，以及腊肠、香肠、火腿、肉丸等）、水产类（海鲜水产菜肴、水产调理食品及深加工制品等）、粮食类（面店预制菜、速冻水饺、包子、馒头等）、果蔬菌（即炒即食净菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、食用菌类等）四类，我国预制菜的含量中，肉禽分量占比最高（54%）、其次是水产类（27%）。预制菜的产业链长且复杂。每开发一道新品，企业就需搭建一条具备食材运输、初加工、深加工、包装等功能的完整供应链。因此，预制菜企业打造的预制菜产品需要几种原料品类。

按照加工程度，预制菜可分为即热类（指运用标准化流水作业，已完成杀菌或熟制加工制成并进行包装，开封后可直接食用或经过复热即可食用的产品，包括速冻水饺、冷冻火锅料、便利店快餐、方便面、卤味等），即烹类（指经过洗、切、搭配、加工完成的菜品，采取冷冻或真空等系列方式进行包装保存，只需通过简单烹调即可食用，目的是省去食材采购、制作、卫生处理等步骤、烹饪时间缩短，如冷藏牛排、宫保鸡丁、料理包组合等），即配类（指经过筛选、清洗、分切、按份分装的净菜、需要自行烹饪和调味）。消费者对预制菜的偏好依次为：即烹食品>即热食品>即配食品>即食食品。

按照终端用户，预制菜可分为 B 端和 C 端，我国预制菜市场 B 端和 C 端比例为 8：2，而美国、日本等成熟的预制菜市场 B 端和 C 端比例为 6：4。

按照储存温度，预制菜可分为常温类（4°C以上）、冷藏类（0°C—4°C）、冷冻类（低于-18°C），进一步可分为冷冻生制、冷冻熟制、冷藏生制和冷藏熟制。

按照产品品类，我国预制菜核心的三大品类为调理肉制品（2022 年行业规模约 1100 亿元，预计未来 10 年增长率为 8%-10%），料理包（主要用于小型外卖店及航空铁路等，即热类，产品口感整体较为一般，2022 年行业规模超过 500 亿元，预计未来 10 年增长率为 9%-15%），半成品及成品菜肴（主要面向酒店、快餐等餐饮渠道，需终端保留一定烹饪环

节以实现较佳口感，2022 年行业规模超 300 亿元，预计未来 10 年增长率为 18%-25%，是行业内的重点发展方向）。

2、我国预制菜产业链

预制菜产业链**上游**为蔬菜种植、家禽和畜牧养殖、水产养殖、调味辅料等原料供应商；**中游**为预制菜加工企业；**下游**主要面向 C 端市场的加盟店、经销商（包括便利店、超市以及电商），和主要面对 B 端市场的批发商。由于预制菜产业环节多（原料采购/自产、屠宰加工、锁鲜、冷链运输、销售终端），行业参与者通常通过自主掌控产业链多个环节，塑造自身竞争优势。当前我国预制菜加工环节的参与者主要包括六大类：

原料供应企业（国联水产、龙大美食、得利斯等）：主要为禽畜水产养殖屠宰企业、农作物种植企业、米面粮油和蔬菜初加工企业、调味品制造企业等，具备上游原材料质量和供应保障，拥有规模化生产优势，以自有农产品加工为主，主要布局调理制品以及料理包类产品（主要为半成品如小酥肉、肉排、香肠等），主要服务于 B 端客户，大客户资源较丰富。

专业预制菜加工企业（味知香、珍味小梅园等）：目前行业的主力军，扎根预制菜行业多年，产品自主研发能力强且拥有成熟的销售渠道，多为区域性企业，一般聚焦 1-2 个菜系，推出特色菜品，主打爆款，主要满足中小企业 B 端客户需求，目前多采取作坊模式、工厂化规模化生产程度低。

速冻食品品牌商（安井食品、三全食品、千味央厨等）：工厂标准化程度较高，销售网络成熟、终端品牌力强，温控物流能力一般也强于其他类型企业。

连锁餐饮企业（海底捞、广州酒家等）：一般通过自建中央厨房、食品加工基地或 OEM 代工生产预制菜产品，在门店渠道进行销售，产品品类以自身菜品为主，优势在于具备强大的消费群体基础、对客群的偏好把控力强；**（5）电商零售平台（叮咚买菜、盒马鲜生、京东、山姆等），**目标客群与预制菜 C 端消费者匹配度高，生产依赖 OEM 代工（比如要求上游供应商贴牌生产），品质较难把控。

3、我国预制菜产业发展的痛点

一是预制菜品类繁多，难以规模化生产。不同于美国、日本食品标准化程度高，我国菜系复杂、区域属性强、消费者口味选择较高，导致预制菜差异化程度过高。由于不同菜品对于预制菜品的材质、工艺要求不同，导致了我国大部分即烹、即配类预制菜均采用作坊式生产加工模式，预制菜加工厂呈现区域化、分散化和小规模的特征，产品标准化程度较低，食品安全及品质难以保证，企业预制菜企业难以形成规模化的产品系列，经济效益难以保障。

二是预制菜研发环节专业度不足。目前我国预制菜行业门槛较低、同质化程度高，包括菜谱研发、半成品加工与贮存技术研发、原料筛选与培育技术研发、生产匹配度研究等在内的预制菜研发有助于企业在菜品营养科学、风味科学、

品质形成机理与调控等方面形成“人无我有”的核心竞争优势，是预制菜产业高端化升级的核心。

三是预制菜供应链网络支撑体系亟待提升。预制菜存在订购量小、客户分散、配送次数多等特点，对采购、配送、贮存的温度控制要求较高，大部分企业没有配套仓储物流基地和冷链运输能力，需要依赖第三方冷链物流企业，但单一仓储物流难以满足预制菜多场景化的配送需求，我国亟需建设面向预制菜行业的一体化供应链服务，形成冷链运输仓储物流网，解决冷链物流技术难题，为预制菜行业发展保驾护航。

四是市场标准体系和法律法规不健全导致行业食品安全保障和品控难度高。预制菜在我国属于新兴产业，还没有引领性的国家标准和行业标准，各地准入条件不一致，缺乏对于原料、加工工艺和技术、存储物流、产品指标等方面的统一规定，导致预制菜行业有序发展仍存在障碍，大部分企业难以在采购、生产、仓储物流等环节制定严格的控制标准。截至 2021 年底，我国共有 6388 家预制菜相关企业，行业集中度低，随着国家和地方政府行业标准的出台，预制菜行业将进入重要的整合出清期。

二、发展趋势

据统计，2021 年我国预制菜人均预制菜消费量仅为 8.9 千克，远低于日本 23.6 千克，随着预制菜在 B 端、C 端渗透率不断提升，我国预制菜市场潜力将达到万亿元级别。2021

年我国预制菜行业市场规模约为 3100 亿元，预计能够实现够实现两年翻一番，将在 2026 年达到 1.1 万亿元。

（一）B 端市场用户以大型餐饮渠道为主，团餐、乡厨等应用场景成为重要发展机遇。我国预制菜 B 端市场主要是餐饮渠道，其消费以即烹类的净菜为主，细分为以餐厅、酒店为主的主流餐饮渠道，主要目标为降本提效¹。2021 年，预制菜 B 端市场规模达到 2486 亿元，其中餐饮酒店类大型餐饮渠道占比 65%，随着餐饮连锁率的提高会稳定增长。**团餐、乡厨等小型餐饮渠道对预制菜的需求成为预制菜 B 端市场新兴增长点。**其中，团餐经营场景主要是学校、机关、医院、展会、军队、企业、航空铁路食堂等，需要口味品质和出餐时间稳定，且对食品安全要求高，预制菜能够满足团餐大批量采购、集中供应需求；乡厨是未来一个新兴的应用场景，特点是一次性招待人数较多、口味的地方特征明显、需求量不稳定、自制菜品来源渠道复杂、加工缺乏规范、食品安全不过关等问题，预制菜能够省去原料采购和初始加工环节，提升菜品安全性，可以控制原料的整体品质。从 2016 年至 2020 年，我国团餐市场销售额从 0.9 万亿元增长至 1.53 万亿元。目前市场主要参与者包括区域知名团餐供应商以及

¹**B 端用户使用预制菜的核心驱动力是降低成本：**使用预制菜的餐饮运营商可以减少后厨的使用面积和备菜人员的配备，根据调研，餐饮运营商成本结构中，虽然平均原材料成本从 38%提升到了 43%，但平均人力成本从 22%降低到了 12%、平均能源成本从 5%降低到了 3%，平均净利润从 20%提升到了 27%。对于团餐加工企业来说，使用预制菜后原料成本上涨约 20%，但人力成本下降约 50%，房租成本下降约 25%，营运成本下降约 25%，综合成本可以下降 5%-7%。

拥有中央厨房²的供应商。

（二）C 端预制菜市场以居家做饭人群为核心用户，围绕即热即烹类冷冻冷藏产品的市场增长空间巨大。随着我国居民消费水平和城镇化水平的提高以及女性进入劳动力市场、单身经济、宅经济以及追求精致口味等因素的影响，预制菜在零售端的需求得到了初步培育。目前我国 C 端预制菜产品以即热类为主，主要包括以主食类速冻食品和小龙虾、酸菜鱼、佛跳墙、火锅等特色食品。2021 年，我国预制菜 C 端市场规模达到 621 亿元，与 2017 年相比实现了翻倍。但是，目前我国 C 端预制菜市场主要呈现品类不丰富、菜品开发程度低的特点。由于我国与日本经济发展、人口结构、城镇化发展趋势存在相似性，日本预制菜从偏重主食向多种菜系、菜品的发展，我国预制菜 C 端的长期发展方向，可能主要是面向自主烹饪、提高饮食健康水平的“居家做饭”客群，内容是主食、肉类和海鲜、蔬菜冷冻冷藏食品、个体制作难度大的特色菜品等，形成更加丰富的产品品类，产业集中度将不断提高，企业将趋向于在特定领域打造引领市场的单品。考虑到我国终端渠道与日本的不同，未来我国 C 端预制菜将主要依托电商平台、新零售平台和大型超市。

专栏：日本 C 端预制菜体系

²**中央厨房：**指的是将原材料制成半成品或成品，分发给各连锁店进行二次加热或组合，然后销售给客户的餐饮分销中心。主要有两种加工方法：一是半成品的加工，即将批量购买的原材料放在一个单独的地方加工成半成品（包括蔬菜的清洗、切割和包装），再用冷藏车运输到每个商店进行接下来的加工；二是成品的加工，即通过生产线开展终端菜肴的加工（比如将米饭煮熟配上做好的菜），直接送到终端（写字楼或快餐店）销售。

日本的普通一餐一般包括主食（比如米饭）、主菜（比如烧鲑鱼）、配菜（比如杂菜煮）、汤（比如味增汤）及饮品（比如茶水），围绕该体系，日本发展了以冷冻预制菜为核心的 C 端预制菜体系，品类和品类下 SKU 不断增加，比如预制主食包括米饭、面条、炒饭、煎饺、烧麦、包子、饭团等大类，主菜包括咖喱、蛋包饭、牛肉、汉堡肉、各类海鲜等大类，配菜包括各类搭配好的冷冻蔬菜。2021 年零售店内冷冻熟食料理、冷冻便当配菜、冷冻面条及冷冻米饭的 SKU 数分别为 52、45、40、20 个，充分满足消费者多样化需求。日本 C 端预制菜即配、即食品类通常都是卖场加工，现制现售，部分肉类会在加工中心加工后再配送到门店；即烹、即热类食品主要由制造商加工，以预包装食品方式提供给消费者。日本食品龙头企业均形成了市占率第一的核心大单品，比如日冷聚焦于炒饭、炸丸子、春卷类产品，味之素聚焦于饺子、烧麦、中式烩饭配料类产品。

专栏：我国直播电商引爆 C 端预制菜市场

2022 年 1-10 月，京东预制菜成交额同比增长 170%，消费者对预制菜的采购节点由原来的节日香日常转变。2022 年 1-4 月，抖音预制菜销量同比增长 1503%，其中中式半成品菜销售额占比在 50% 以上。据小红书平台统计，预制菜相关话题互动量增长迅速，包括“速食测评”、“懒人快手菜教程”、“一人食吃什么”等。

（三）各地积极出台预制菜产业支持政策，预制菜产业

集群化发展特征明显。预制菜行业上游连接农业产业、下游连接餐饮消费，可以带动农产品初加工产业转型发展，我国农业强省均将发展预制菜产业作为乡村振兴的重要方向，出台行业发展规范和扶持政策。比如广东省《加速推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》提出推动仓储物流冷链建设、研发平台建设，培养预制菜产业人才，扩大净菜、预制菜上市规模，发展“健康数据+营养配餐”等新兴加工业等；山东省《“稳中求进”高质量发展政策清单（第三批）》提出，优先保障重大项目建设，支持新上总投资超1亿元、投资强度超300万元/亩的预制菜项目纳入省市重点项目；重庆市出台《预制菜产业园区建设指南》、《预制菜生产加工行为规范》两项地方标准和《预制菜生产经营安全监管标准体系》工作指导性文件，为预制菜生产经营标准化、规范化明确了路径。目前我国已形成广东肇庆、广东湛江，山东诸城、山东寿光、重庆梁平等5个“预制菜之都”，通过建设预制菜产业园实现企业抱团发展。

三、海南培育预制菜“原料-加工-流通”全产业链的有利条件

（一）海南本地食材原料资源特色突出，有利于面向国内C端市场培育“琼”味预制菜产品。海南食材呈现出新鲜、天然、奇特、丰富的特点，文昌鸡、加积鸭、东山羊、和乐蟹、临高乳猪、石山壅羊、曲口海鲜等肉类食材为预制菜提供了上游原料养殖供给，海南鸡饭、椰子鸡、陵水酸粉等海

南特色菜在国内具有较高的名气和广泛的受众，符合国内预制菜 C 端市场对“简化做饭流程”、“生鲜食材替代性”的要求，且适宜发展即热、即烹类预制菜品类，为预制菜加工提供了丰富的菜品选择。预制菜企业可依托海南特色食材和菜品，重点培育面向国内 C 端的预制菜品类，打造极具海南文化的单品。

（二）自贸港加工增值政策免除肉类和海鲜进口关税，形成面向国内 B 端高端餐饮市场的预制菜加工原料成本优势

自贸港加工增值政策：对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过 30%（含）的货物，经“二线”进入内地免征进口关税，照章征收进口环节增值税、消费税。特别地，我国八类配额管理的原料不适用加工增值政策（包括小麦、玉米、大米、食糖四大类粮食原料）。

我国预制菜市场需求以肉类和水产为主，以鲜、冷、冻畜禽肉类和水产为原料。考虑到预制菜高附加值属性，加工增值政策下，预制菜加工企业落位海南，可获取原料关税免除带来的成本优势。以企业在海南每年加工 **5000 吨美国进口冻牛肉**为例，每年可节约关税“**5000 吨×93 元/公斤×进口关税 12%**”即 **5580 万元**，经济效益明显。

我国鲜、冷、冻的猪肉制品、牛肉制品、海鲜产品进口规模持续增长，且以高端品类为主。我国牛肉进口量由 2016

年的 58 万吨增至 2021 年的 233 万吨，年均复合增长率超过 40%，主要进口产品为冻的去骨和带骨牛肉，主要来源于美国、巴西、阿根廷、澳大利亚和新西兰，预计到 2035 年我国牛肉缺口将达到 300 万吨以上；我国猪肉制品进口稳定在 100 万吨以上，进口产品主要是面向中高端消费人群的高品质冻猪肉，主要进口国包括西班牙、美国、巴西、德国、加拿大等；我国进口水产品主要包括鳕鱼、鲑鱼、鲱鱼、鳟鱼等鱼类，以及龙虾、南美白对虾等虾类，疫情前 2015-2019 年我国水产品进口量由 408 万吨增至 626 万吨，年复合增长达 8%，主要进口国包括俄罗斯、厄瓜多尔、美国等，国内消费者对优质、绿色水产品需求明显增加。

表 1 我国主要进口肉类和水产品原料关税税率

		原料品类	最惠税率	预制菜方向
1	牛肉	鲜冷牛肉（带骨肉、去骨肉）	12%	<ul style="list-style-type: none"> ● 作为即食食品：罐头，如午餐肉罐头；卤货，例如鸭脖、鸭掌、夫妻肺片、钵钵鸡；方便肉类，例如火腿肠、即食牛、鸡肉等。 ● 作为即热食品：速热锅，如煲仔饭、自high锅 ● 作为即烹食品：调味速冻肉品，如调味牛排、奥尔良鸡翅、小酥肉；成
2		冻牛肉（带骨肉、去骨肉）	12%	
3	猪肉	鲜冷猪肉（整头及半头乳猪，带骨的前腿、后腿及其肉块）	20%	
4		冻猪肉（整头及半头乳猪，带骨的前腿、后腿及其肉块）	12%	
5	三文鱼	鲜、冷大西洋鲑鱼	10%	
6		冻大西洋鲑鱼	7%	
7	金枪鱼	鲜、冷长鳍金枪鱼、黄鳍金枪鱼、蓝鳍金枪鱼、大眼金枪鱼	7%	
8		冻长鳍金枪鱼、黄鳍金枪鱼、蓝鳍金枪鱼、大眼金枪鱼	7%	
9	鲱鱼	鲜、冷大西洋鲱鱼、太平洋鲱鱼	7%	

		原料品类	最惠税率	预制菜方向
10		冻大西洋鲱鱼、太平洋鲱鱼	7%	品料理包，如黑椒牛柳、麻辣小龙虾；其他速冻食品，如饺子、包子等。 ● 作为即配食品：新鲜菜肴配食，如小炒肉、椰子鸡火锅、寿喜锅等。
11	鳕鱼	鲜、冷大西洋鳕鱼、格陵兰鳕鱼、太平洋鳕鱼、黑线鳕鱼、绿青鳕鱼、狗鳕鱼、阿拉斯加鳕鱼、蓝鳕鱼	7%	
12		冻大西洋鳕鱼、格陵兰鳕鱼、太平洋鳕鱼、黑线鳕鱼、绿青鳕鱼、狗鳕鱼、阿拉斯加鳕鱼、蓝鳕鱼	7%	
13	鳗鱼	鲜、冷鳗鱼	7%	
14		冻鳗鱼	10%	
15	龙虾	冻龙虾（岩礁虾、螯龙虾、其他）	7%	
16		活、鲜或冷的龙虾（岩礁虾、螯龙虾、其他）	7%	
17	对虾	冻对虾	5%-7%	
18		活、鲜或冷的对虾	10%	

海南可依托加工增值政策为企业带来的原料成本优势，重点面向国内 B 端高端餐饮市场对于高品质原料的要求，以及 C 端用户对于高端西餐、日料预制菜的需求，鼓励发展以进口肉类、水产品为原料的预制菜加工。应特别注意的是，考虑到海南物流成本优势普遍较高，应重点鼓励企业发展面向华南区域市场的预制菜加工，或在中部地区等设立大型冷藏中转仓库，提高产品辐射范围。

（三）自贸港“零关税”政策免除进口预制菜采购、加工、流通环节设备的关税、增值税，对预制菜产业链上下游企业形成投资成本利好

自贸港“零关税”政策：海南自由贸易港分两个阶段实施零关税政策。第一阶段即 2025 年全岛封关运作前，实行一负三正“零关税”清单管理，对“零关税”清单内货物及物品，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。第二阶段即 2025 年全岛封关运作、简并税制后，对进口征税商品目录以外、允许海南自由贸易港进口的商品，免征进口关税。现阶段企业进口自用生产设备“零关税”负面清单、原辅料“零关税”正面清单已正式对外发布。预制菜加工设备（包括自用生产设备、检验检测设备及冷链运输交通工具等）未被纳入“负面清单”，可享受“零关税”政策。

预制菜原料采购、加工、运输储存等环节对设备性能的要求较高。原料采购环节涉及原料解冻设备、原料检验检测设备（药物残留、微生物等）；加工环节涉及清洗设备、分选设备、漂烫设备、脱水设备、包装设备、真空预冷设备等；原料及运输储存设备主要是冷链物流设备，包括储藏冷库（最核心设施）、冷链运输设备（自动化立体仓库系统、搬运及运输设备、制冷系统配套、物流容器等）。预制菜加工企业一般需建设原料粗加工和精加工车间、周转冷藏冷冻库、热厨区（又包括腌制、调味、油炸等工序的生产线）、包装间，预制菜加工基地一般还需要原料冷藏冷冻库、成品低温物流中心等公共设施，预制菜加工企业及冷链物流企业前期投资高。同时，我国预制菜国产设备自动化、智能化程度较弱，设备进口依赖度较高。预制菜产业链上下游企业落

位海南，可依托自贸港“零关税”政策，获得设备进口关税、增值税减免，有效减轻前期投资成本带来的资金压力，提高市场竞争力。

表 2 预制菜产业链上下游涉及设备进口关税、增值税减免情况

环节	设备种类	进口价格 (万元/台)	主要 进口国	进口关税（最惠 国税率）	进口增 值税	海南可优惠金额 (万元)
原料 处理	解冻设备	10-15	德国、日本 等	8%	13%	2.76
	气泡清洗机	5-10		8%	13%	1.65
	喷淋式清洗机	20-25		8%	13%	4.96
菜品 加工	巴氏杀菌机	20-40		0%	13%	3.90
	连续式漂烫机	5-10		10%	13%	1.82
	冷却机	15-20		0%	13%	2.28
	脱水机	5-10		7%	13%	1.57
	包装设备	5-30		8%	13%	3.86

以企业投资建设 3000 平方米的中央厨房为例，投资强度约为 0.3-1.0 万元/平方米，企业总投资额约为 1950 万元，其中设备投资约占总投资的 40%即 780 万元。若设备投资额的一半来自进口，进口设备进口关税平均为 8%、增值税 13% 计算，则企业在海南自贸港进口这些设备，可获得关税、增值税减免约 70 万元。

（四）自贸港企业所得税优惠政策叠加多重财政奖补政策对预制菜企业形成经营成本利好

1、企业所得税优惠政策。自 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对注册在海南自贸港并实质性运营的鼓励类

产业企业，减按 15%征收企业所得税。2025 年后，对注册在海南自贸港并实质性运营的企业（负面清单行业除外），减按 15%征收企业所得税。适用该政策的企业需满足：（1）注册在海南自由贸易港且在当地进行实质性运营。（2）主营业务应为海南自由贸易港鼓励类产业目录中规定的产业项目，且主营业务收入占企业收入总额 60%以上，鼓励类产业目录包括《产业结构调整指导目录（2019 年本）》、《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》和《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2020 年本）》。（3）企业包括设立在海南自由贸易港的非居民企业机构、场所。预制菜企业需要认定高新技术企业才可以在内地享受 15%的企业所得税，在海南可直接享受 15%的企业所得税优惠。

2、海南财政奖补政策。《海南省促进经济高质量发展若干财政措施的通知》（琼府办【2021】65 号）等财政奖补政策对企业落户和开展研发业务形成经济性利好，企业可以通过“海易兑”网上不见面申请，十分方便。主要奖补内容是：

（1）生产规模扩大奖励。对从 2021 年起年产值首次突破 3 亿元、5 亿元、15 亿元、30 亿元、50 亿元的先进制造业企业，分别给予 30 万元、50 万元、150 万元、300 万元、500 万元一次性奖励。

（2）固定资产投资奖励。先进制造业项目年度固定资产投资 2000 万元以上的，按照其年度固定资产投资额的 5% 给予最高 2000 万元奖励。对项目年度实际完成投资使用银

行贷款，按照贷款市场报价利率（LPR）50%贴息，给予最高 2000 万元补贴。

（3）企业创新研发投入奖励。对内设研发机构的规模以上企业，按照年度内部研发经费增量分档给予 5 万元至 50 万元奖励。对规模以上工业高新技术企业、其他高新技术企业，按年度研发经费增量的 30% 分别给予最高 200 万元和 100 万元补助。

（五）海南本地拥有多元化的预制菜 B 端消费场景，拉动本地预制菜流通市场可达百亿规模

海南国际旅游消费中心建设下，“旅游+农业”、“旅游+消费”、“旅游+体育”、“旅游+会展”、“旅游+康养”等旅游模式蓬勃发展。按照海南每年接待 4000 万名过夜游客、游客平均住宿 3 天、60% 游客选择酒店住宿、游客在酒店餐饮消费频次为 3 次/人、游客在酒店餐饮消费额度为 100 元/次计算，酒店渠道作为传统预制菜 B 端消费场景，可以拉动的餐饮消费市场规模约为 215 亿元。酒店餐饮若全部使用预制菜，原材料成本约占 40%，也就相当于可以拉动月 85 亿元的预制菜市场。

除酒店外，旅游景区、旅游度假区、乡村民宿、会议会展等渠道驱动了旅游消费运营商和会议会展运营商对于高品质、多元化的预制菜需求，催生了海南本地团餐、乡厨等预制菜 B 端消费市场。按照海南每年接待 6000 万普通游客、3000 万会议会展客群，普通游客在旅游消费场景下的餐饮消

费频次为 5 次/人，会议会展客群在会议会展渠道的餐饮消费频次为 3 次/人、在旅游消费场景下的餐饮消费频次为 3 次/人，旅游消费场景下的餐饮消费额度为 50 元/次、会议会展渠道的餐饮消费额度为 200 元/次计算，海南每年可以拉动团餐、乡厨等餐饮消费市场规模约为 37.5 亿元。团餐、乡厨等餐饮渠道若全部使用预制菜，原材料成本约占 70%，也就相当于可以拉动约 25 亿元的预制菜市场。综合来看，海南旅游消费中心建设下，酒店等传统预制菜 B 端消费场景和团餐、乡厨等新兴预制菜 B 端消费场景共计可拉动超过 100 亿元的预制菜市场，本地流通市场前景极佳。

四、海南培育预制菜“原料-加工-流通”全产业链的重点举措

（一）依托洋浦国际健康食品港，打造包含原料供应、菜品生产、冷链物流、电商展销等功能的预制菜产业集聚区。依托保税港区加工增值政策率先落地试点优势和洋浦港海运进口优势，以肉类、水产原料进口成本利好为引领，吸引预制菜产业链上游具备原料初加工能力的原料供应企业落位，构建原料粗加工、精细加工能力。针对规模化生产的预制菜品，吸引专业预制菜加工企业、速冻食品加工企业及具备加工能力的电商平台搭建生产线；针对多品类、小批量生产的餐饮菜品，吸引连锁餐饮企业入驻建设中央厨房（最好建在冷链物流配套设施周边）。推动洋浦保税港区与大型预

制菜企业合作或引进社会资本，投资建设覆盖上游原料调料工厂、中间品加工工厂，终端产品装配工厂的预制菜工厂体系，以及原料检验检测设施、原料集采配置中心、标准化厂房、储存冷库等预制菜生产加工公共配套设施。搭建预制菜研发平台，围绕预制菜共性基础研究、预制菜原料半成品加工与贮存技术研究、预制菜营养风味研究以及预制菜新形态新品类开发，引进高等院校、科研院所、预制菜企业、农业企业等市场主体资源，支持企业建设预制菜研发实验室、工程技术中心。引进京东、盒马、顺丰等具备全国冷链仓储、运输及配送网络和预制菜配送运营经验的冷链物流专业运营商，支持洋浦保税港区与企业联合投资建设预制菜专业配送冷链物流基地；搭建智慧冷链物流平台，统筹预制菜原料、加工、配送多环节中的信息流，提供全流程冷链解决方案。支持电商企业在洋浦保税港区跨境电商产业园内打造预制菜展销体验中心，提供产品展示、客户洽谈、采购配送等一站式服务，形成区内预制菜加工企业的产品推广平台。

专栏：预制菜产业集聚区功能布局示例

珠海斗门预制菜产业园——依托本地丰富的农业资源基础（全区海鲈养殖面积 3.9 万亩、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地 17 家），发展以“白蕉海鲈”为核心特色的预制菜加工。一期已建成 30 万平方米的水产品深加工厂房、20 万吨容量的冷库；二期计划建设预制菜标准化厂房，还引入龙头企业诚丰集团打造诚丰优品产业园

(园中园),集生产加工、仓储物流、电商全产业链基地以及产业旅游等为一体;三期规划建设“白蕉海鲈”流通中心,提供原材料、成品、半成品的大宗贸易及物流服务。

重庆梁平中国西部预制菜产业园——规划建设生产加工区、综合服务区、物流枢纽区三大功能分区;搭建研发平台、原材料供应平台、设备供应平台、食品检验检测平台、直播营销平台、食品辐照平台、金融服务平台、美食文化平台、人力资源平台等九大公共服务平台。目前,原材料供应平台(即冷链物流及国际食材分拨平台)、食品辐照平台两大项目已开工建设,其中原材料供应平台项目拟投资8亿元,共设置了供应链集群运营结算中心、线上销售集群中心(企业直播平台)、国际食材冷链分拨中心、预制菜集采统配平台、园区数字化产业平台等功能区;食品辐照平台项目总投资1.8亿元,承接食品、包装材料的辐照灭菌服务以及高分子材料的辐照改性服务。

京东修文预制菜产业园——主要依托贵阳农产品物流园(贵州最大的农产品交易市场)及贵阳禽蛋市场、贵阳生猪屠宰肉食加工等项目提供的原料供应优势,发展贵州风味特色鲜明的预制菜加工,园区包含食材供应区、菜品加工区、产供销示范区、电商展销区、智慧冷链区五个板块。园区由京东集团和修文县政府合作投资建设。

(二) 发挥海南本地畜禽和水产养殖特色,推动预制菜产业“一二三产融合”。发挥文昌、定安、乐东、东方、陵

水、屯昌、临高等地畜禽和水产养殖带来的原料特色优势，依托畜禽生产基地农业龙头企业形成的肉制品初加工产业基础，引进预制菜企业：一是重点开展面向 C 端市场的、以海南本地特色肉类为原料的“琼”味预制菜产品研发和生产，争取打造品牌“爆品”；二是围绕共享农庄、农业观光综合景区、海洋牧场等旅游场景，支持企业投资建设具有观赏功能的预制菜“样板工厂”，布局生产流程观摩、研发和工艺科普、企业品牌推介、终端产品品尝和集中展销等功能，实现预制菜原料养殖、加工与三产融合，打造全域旅游节点。

专栏：打造具有观赏功能的预制菜“样板工厂”示例

广东河源国家高新区打造了一家沉浸式工业旅游博览馆“百家鲜客家女奇妙乐园”，该博物馆主打工厂参观，通过全程透明、直观的自动化流水线设备展示了酱油调味料系列、鸡粉鸡精调味料系列、鱼调料系列等调味产品的全流程生产过程，已吸引今麦郎面品、饭饭得食品、百家鲜食品等企业入驻。此外还设有预制菜成品展示区和生产过程科普专区，面向政府、企业、旅行社、学校，为旅客提供现代工业文明与客家文化完美融合的新奇体验。

（三）围绕国际旅游消费中心多元化场景，培育覆盖酒店商业、会议会展、乡村旅游等渠道的预制菜流通体系。由各级政府部门或行业协会牵头，搭建本地预制菜加工企业与消费市场的对接平台，开展面向星级酒店、民宿、免税消费

载体及普通商业办公和商业消费载体运营商、会议会展运营商、旅游景区和度假区运营商、村集体等主体的预制菜推广，提升预制菜渗透率。引进专业第三方供应链管理公司或信息服务公司，搭建具备预制菜供应方和需求方匹配的互联网信息平台，实现集预制菜“一键下单”等功能。针对酒店商业、会议会展等渠道，探索引进外资预制菜加工企业，提供西餐、日料、东南亚料理等多元化的国际化预制菜产品。

专栏：搭建预制菜供需匹配平台示例

线下匹配活动——潍坊高新区通过召开的预制菜企业供需对接会搭建了供需对接、互动交流和资源共享的合作平台，高新区教育分局、卫健办和潍柴集团、歌尔集团等单位和企业介绍了预制菜需求情况，荣大信息、新叶食品等预制菜企业提供了产品情况，供需双方进行现场对接。

线上匹配平台——“小肇上菜”小程序旨在打通肇庆预制菜行业权威信息渠道、产销对接渠道，小程序预制菜产业联盟、原材料供应商联盟两大板块展示企业情况、在售商品信息与联系方式，经认证的企业用户可在线联系联盟企业。目前已有近 200 家预制菜企业、原材料供应商加入平台。

（四）探索构建针对预制菜产业链全链条的标准体系和安全监管体系，引领行业规范有序发展。预制菜作为新兴行业，目前国家层面尚无围绕产业界定、产业分类、准入条件、

技术规范、安全指标等方面引领性的引领性行业标准，预制菜发展较快地区主要依托行业协会出台的行业标准³(包括术语和分类方法、加工技术规范、冷链物流管理规范、生产过程质量管理规范、包装和检验技术规范、储运品质保障技术规范、品质分级及评价、产业园区建设指南等)，提升消费者信心，推动行业规范有序发展。

建议海南参考中国烹饪协会预制菜《团体标准》，以及江苏省餐饮行业协会发布的《长三角预制菜生产许可审查指引》，重庆出台的《预制菜生产加工行为规范》、《预制菜生产经营安全监管标准体系》等现存预制菜行业标准，由海南省市场监督管理局、食品安全协会等部门牵头，制定《预制菜生产许可分类目录》(包括预制菜分类及各类品种明细的术语定义)并配套相应品类的生产许可审查细则作为企业申请目录中预制菜品类加工准入的审查依据；出台海南省预制菜生产加工规范，对选址及厂区环境要求、厂房和车间、设施与设备、卫生管理、食品原料、生产过程、产品检验、贮存与运输、产品召回及风险防控、人员管理与培训、管理制度等方面制定；出台海南省安全监管标准体系，针对预制菜原料安全、生产加工安全、仓储运输安全、流通经营安全等方面的安全监管提供标准依据。

³根据国家标准信息服务平台，截至2023年4月11日，我国现行且有编号的预制菜标准有96项，其中地方标准8项(重庆、保定、南宁)，团体标准53项，企业标准35项，从数量分布上看，山东、广东、北京发布的预制菜标准排名前三。

五、操作指南

(一) 企业落户指南

针对预制菜原料进口、加工、流通全产业链各环节企业落位海南自由贸易港、设立子公司并投资建设总装制造项目主要涉及的公司注册、项目投建、人才认定事项，具体要求和流程如下。

1、公司注册

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
公司注册	海南省市场监督管理局	<p>内资企业登记注册</p> <p>企业明确落户海南并向落户园区进行备案并获取注册地址后，可（1）直接在海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”）选择“合伙企业设立登记”、“合伙企业分支机构设立登记”，进行申请表填写，经系统自动审核后，免费申领电子营业执照和电子印章，领取营业执照、印章、发票（含税控设备）；（2）在线下政务大厅、市场监管所、部分银行网点及园区，找一台“商事登记全业务自助一体机”，插入身份证并进行申请表填写，一键打印营业执照正、副本（部分网点还可一站式领取印章、发票（含税控设备）及银行卡；（3）去传统政务服务柜台，填写资料并请窗口工作人员</p>	<p>合伙企业设立登记</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《合伙企业登记（备案）申请书》 ● 全体合伙人签署的合伙协议 ● 全体合伙人的主体资格文件或自然人身份证明、合伙人住所证明 ● 主要经营场所使用相关文件 <p>合伙企业分支机构设立登记</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《分支机构登记（备案）申请书》 ● 变更事项相关证明文件 ● 变更合伙企业分支机构须经批准的有关批准文件复印件 	 <p>合伙企业设立登记 0898-65374780</p>

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		帮忙代办，可现场拿到营业执照、印章、发票（含税控设备）。		 <p>合伙企业分支机构设立登记 0898-65374780</p>
	<p>市级 市场 监督 管理局</p>	<p>外商投资企业（分支机构）登记注册 企业明确落户海南并向落户园区进行备案并获取注册地址后，可（1）直接在海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”）选择“外商投资企业（分支机构）设立登记”，进行申请表填写，经系统自动审核后，免费申领电子营业执照和电子印章，领取营业执照、印章、发票（含税控设备）；（2）在线下政务大厅、市场监管所、部分银行网点及园区，找一台“商事登记全业务自助一体机”，插入身份证并进行申请表填写，一键打印营业执照正、副本（部分网点还可一站式领取印章、发票（含税控设备）及银行卡；（3）去传统政务服务柜台，填写资料并请窗口工作人员帮忙代办，可现场拿到营业执照、印章、发票（含税控设备）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 《公司登记（备案）申请书》 ● 公司章程、合同 ● 投资者的主体资格证明或自然人身份证明 ● 法定代表人、董事、监事和经理的任职文件及身份证明 ● 住所、经营场所合法使用证明 ● 商务部门提供的审批机关的批准文件（仅限于涉及外商投资准入特别管理措施的企业提供） ● 批准文件或者许可证件（仅限于申请登记的经营范围内有法律、行政法规和国务院决定规定必须在登记前报经批准的项目的企业提供） 	 <p>外商投资企业（分支机构）设立登记 0898-68582165</p>

2、项目投建

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
投资项目备案和核准	儋州市营商环境建设局	<p>内资企业投资项目：企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“企业投资项目备案”事项，企业落位洋浦可选择“儋州市”，直接进行投资项目备案。</p>	<p>内资企业投资项目备案</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 项目符合产业政策的声明 ● 备案项目基本信息表 ● 项目单位对备案信息真实性承诺书 	 <p>儋州市营商环境建设局 0898-23585709</p> <p>企业落位其他地区在事项下选择其他地区</p>
	儋州市营商环境建设局	<p>外资企业外商投资项目备案：预制菜产业链不属于海南省“外商投资项目核准”范围，只需向所在园区主管部门进行备案，并由园区向地方政府投资主管部门备案。</p> <p>企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“外商投资项目备案”事项，企业落位洋浦可选择“儋州市”，提供所需材料，直接进行项目备案申请。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 海南省外商投资项目备案证明 	 <p>儋州市营商环境建设局</p>

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
				0898-23585709 企业落位其他地区在事项下选择其他地区
项目环境影响审批	儋州市营商环境建设局	预制菜产业链上下游企业开展研发或生产投资项目需进行环境影响评估，可登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“环境影响报告表许可（除核与辐射类项目外）（告知承诺制）”事项，企业落位洋浦可选择“儋州市”直接进行申请。	<ul style="list-style-type: none"> ● 报批申请文件 ● 环境影响报告表（网站内下载填写） ● 关于建设项目环境影响评价文件中删除不宜公开信息的说明 ● 环境影响报告表公示稿 ● 建设单位环境影响评价告知承诺书 	 儋州市营商环境建设局 0898-23585709 企业落位其他地区在事项下选择其他地区

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
项目节能审查	洋浦经济开发区行政审批服务局	预制菜产业链上下游企业落户海南自由贸易港开展研发或生产投资项目，需进行节能审查，可登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“固定资产投资项目节能审查（极简审批）”事项下“洋浦经济开发区”，直接进行申请。	<ul style="list-style-type: none"> ● 海南省固定资产投资项目节能审查申请表 ● 固定资产投资项目节能报告（网站内下载填写） 	 <p>洋浦经济开发区行政审批服务局 0898-28822932</p> <p>企业落位其他地区在事项下选择其他地区</p>
项目用地获取	海南省自然资源和规划厅	<p>步骤1-项目土地主动匹配（“土地超市”）：海南省“土地超市”平台发布具备项目落地潜力、可盘活利用、可快速供应的地块信息。企业可通过“海易办”APP或微信小程序，点击“热门服务”中“土地超市”，按照地域或者土地用途等分类指引进行土地索引，实时查询全省各市县各类用途具备供应条件的批而未供土地和储备土地，浏览土地的面积、用途、规划条件、基准地价、投资强度等信息，三维实景浏览土地现状影像情况，对意向地块可加入“购物车”并通过平台发出意向申请，市县部门将通过“店小二”服务团队，及时与企业对接，</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据平台要求填写企业信息 	

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		邀请意向主体参与公开竞买土地,实现全流程网上交易。		
	儋州市自然资源和规划局	<p>步骤 2-获取《建设项目用地预审与选址意见书》</p> <p>企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台(“海易办”),搜索“建设项目用地预审与选址意见书核发”事项,企业落位洋浦可选择“儋州市”,直接进行申请,经相关部门现场踏勘、听证、公示公告等流程,获取《建设项目用地预审与选址意见书》。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建设项目用地预审与选址意见书申请表 ● 建设项目列入相关规划或者产业政策的文件 ● 项目建议书批复文件 ● 项目用地红线图 ● 标注项目用地范围的土地利用现状标准分幅图 	 <p>儋州市自然资源和规划局 23390631</p> <p>企业落位其他地区在事项下选择其他地区</p>
	儋州市自然资源和规划局	<p>步骤 3-获取《建设用地规划许可证》</p> <p>以划拨方式取得国有土地使用权:</p> <p>企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台(“海易办”),企业落位洋浦搜索“建设用地规划许可证核发”(告知承诺制)(特别极简)事项,选择“儋州市”,勾选“以划拨方式取得国有土地使用权”进行申请。</p>	<p>以划拨方式取得国有土地使用权</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《建设用地规划许可证核发》申请表 ● 建设项目预审与选址意见书及相关附件、附图 ● 发改部门出具的项目核准文件或项目备案文件或项目可研审批文件 ● 项目用地红线图 	 <p>儋州市自然资源和规划局 23390631</p>

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		<p>以出让方式取得国有土地使用权： 企业可直接登陆海南政务服务网“海易办”，企业落位洋浦搜索“建设用地规划许可证核发”（告知承诺制）（特别极简）事项，选择“儋州市”，勾选“以出让方式取得国有土地使用权”进行申请。</p>	<p>以出让方式取得国有土地使用权</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《建设用地规划许可证核发》申请表 ● 发改部门出具的项目核准文件或项目备案文件或项目可研审批文件 ● 国有土地使用权出让合同及相关件 ● 项目用地红线图 	<p>企业落位其他地区在事项下选择 其他地区</p>
	儋州市营商环境建设局	<p>步骤 4-获取《建设工程规划许可证》 企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），搜索“建设工程规划许可证（房屋建筑工程）”事项，企业落位洋浦可选择“儋州市”，勾选法人办理或委托办理情况、土地权属证明类型、项目文件类型、房屋土地是否有抵押情况、建设是否涉及历史文化遗产保护情况，提供相应材料进行申请。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建设工程规划许可申请审批表 ● 营业执照 ● 法人身份证 ● 发改部门核发的项目核准文件、项目可研审批文件或项目备案文件 ● 建设工程规划设计方案 ● 项目用地范围红线 ● 建筑单体首层占地范围线 ● 建设项目用地预审与选址意见书（若已取得国有土地使用权证或不动产权证或国有建设用地划拨决定书或与资规部门签订的出让合同则不需提交） 	 <p>儋州市营商环境建设局 0898-23585709</p> <p>企业落位其他地区在事项下选择 其他地区</p>

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
	儋州市营商环境建设局	<p>步骤 5-获取《建筑工程施工许可证》</p> <p>企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），搜索“建筑工程施工许可证核发（承诺制审批）”事项，企业落位洋浦可选择“儋州市”，勾选土地权属证明文件类型、工程是否为直接发包及是否存在以下施工情形情况，提供相应材料进行申请。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 《建筑工程施工许可证》申请表 ● 建设单位（代建单位）施工许可承诺书 ● 自然资源和规划部门核发的《建设工程规划许可证》 ● 自然资源和规划部门核发的《建设用地规划许可证》，或《不动产权证书》，或《用地批准文件》 ● 施工合同 ● 施工图设计文件审查合格书 ● 中标通知书（直接发包的无需提供） 	 <p>儋州市营商环境建设局 0898-23585709</p> <p>企业落位其他地区在事项下选择其他地区</p>

3、人才认定

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
高层次人才认定	海南省人才服务中心	<p>企业进行员工高层次人才认定需收集个人的人才认定申请，开具推荐意见后，提交人才服务中心或进行备案。</p> <p>步骤 1-个人向所在用人单位提出高层次人才认定申请 提供有关证明材料，对照《分类标准》选择认定类别，填写《海南自由贸易港高层次人才认定申请表》。</p> <p>步骤 2-用人单位开具认定或推荐意见 具有认定权限的用人单位对符合条件的 A、B、C、D 类人才作出认定意见。不具有认定权限的用人单位，对符合条件的 A、B、C、D、E 类人才作出推荐意见，将申请材料报市县或者重点园区人才服务部门。</p> <p>步骤 3-提交人才服务中心进行备案 用人单位可登陆直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“海南自由贸易港高层次人才认定（国内人才）”或“海南自由贸易港高层次人才认定（国际（境）外人才）”事项进行申请。省人才服务中心对符合条件的 A、B、C、D 类人才颁发相应的《海南自由贸易港高层次人才证书》和“天涯英才卡”；授权具有认定权限的市县和省重点园区人才服务部门对符合条件的 D、E 类人才颁发相应的《海南自由贸易港高层次人才证书》和“天涯英才卡”；授权具有认定权限的用人单位对符合条件的 E 类人才颁发相应的《海南自由贸易港高层次人才证书》和“天涯英才卡”。</p>	<p>海南自由贸易港高层次人才认定（国内人才）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《海南省高层次人才认定申报表》 ● 认定人身份证 ● 劳动合同 ● 与申请认定层级和标准相关佐证材料（如学历学位证书、职称证书、职称评审表、执业资格证书、专业技术资格评审表或取得职称资格的相关文件、奖励证书、项目课题计划书、年营业收入证明、税务部门出具完税证明等） ● 社会保险缴纳记录单 ● 近期 2 寸免冠白底证件照 ● 营业执照 ● 法人身份证 	 <p>海南自由贸易港 高层次人才认定 （国内人才） 0898-65580266</p>  <p>海南自由贸易港 高层次人才认定 （国际（境）外人才） 0898-65580266</p>

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
外国 工作 人员 引进	外国 人 来 华 工 作 管 理 服 务 系 统	<p>企业调动或招引外国人来华工作，需统一通过科学技术部（国家外国专家局）“外国人来华工作管理服务系统”进行许可的申报与审批。</p> <p>步骤 1-获取《外国人来华工作许可通知》 向省级和获得省级授权的地级市科技外专部门提出申请，提交相关材料，在线生成《外国人来华工作许可通知》。</p> <p>步骤 2-获取《外国人工作许可证》 企业要求外国人入境后应于所持签证注明的有效期内到公安机关办理居留许可，并于三个月内持《外国人来华工作许可通知》到我国驻外使、领馆办理工作签证，在所聘外国人入境后 15 天内在同一系统上提交《外国人工作许可证》申请。</p>	<p>申请海南自由贸易港高层次人才</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《海南省高层次人才认定申报表》 ● 证件照 ● 劳动合同 ● 任职文件 ● 社会保险缴纳记录单 ● 身份证件 ● 与申请认定层级和标准相关佐证材料 ● 营业执照 ● 法人身份证 <p>申请外籍“高精尖缺”人才</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工作合同或上一年度的个人所得税完税证明 ● 省级或获得省级授权的地级市科技（外专）部门审核后出具的认定书或地级市以上科技（外专）部门评定后或重点产业园区管理部门评定后出具的认定书 	 <p>010-88659000</p>

（二）政策兑现指南

针对预制菜原料进口、加工、流通全产业链各环节企业落位海南可享受的加工增值政策、零关税政策、所得税优惠政策以及生产制造、研发投入等财政奖补政策兑现，责任部门、流程内容、提交材料如下。

1、加工增值政策

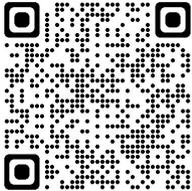
政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
加工增值政策	中国（海南）国际贸易“单一窗口”	<p>目前加工增值政策正式在洋浦经济开发区、海口综合保税区、海口空港综合保税区三大园区进行试点，落位其他园区的企业需进行“加工增值扩区专区”申请。企业兑现加工增值政策需3大步骤。</p> <p>步骤1-企业加工增值业务园区备案 企业向洋浦经济开发区、海口综保区、海口空港综合保税区及其他落位园区管理部门备案，园区实施“一企一户”管理制度。</p> <p>步骤2-企业内销关税减免备案申请 （1）对于落位在洋浦经济开发区、海口综合保税区、海口空港综合保税区的企业：企业开展加工增值货物内销前，登陆中国（海南）国际贸易“单一窗口”的“海</p>	<p>企业园区和海关备案信息</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业主营业务归属于鼓励类产业目录中的具体条目 ● 产品名称以及描述（如主要料件、加工工艺概述等） <p>加工增值货物内销出区时原材料关税减免办理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 申报地海关、进境关别：洋浦港海关（代码为6408）、海口综保区海关（6409）、海口空港综合保税区海关（6414），“加工增值扩区专区” 	 <p>中国（海南）国际贸易“单一窗口” 0898-95198</p>

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		<p>南特色应用”模块，选择“公服平台”下“洋浦专区”、“海口综保区专区”、“空港综保区专区”，发起加工增值货物内销免征进口关税备案申请，系统对符合条件的备案申请自动生成该加工增值货物内销免征进口关税确认编号，并将编号反馈国际贸易“单一窗口”企业端（对出区内销价格、境外进口料件价格、境内区外采购料件价格均未发生变化的同一备案企业的不同合同、批次加工增值货物，确认编号可重复使用；上述三项要素中任意一项发生变化的，则需重新申请确认编号）。</p> <p>（2）对于落位在其他园区的企业：企业向所在园区进行“加工增值扩区专区”申报，园区一般需报市县商务部门初审，初审通过后报送省商务厅，省商务厅会同相关单位审核通过后报省政府，省政府致函海关总署，海关总署审批确定试点企业名单。省商务厅发布试点企业后，企业应请园区指导，接受海南省税务局、市场监管局等部门关于工商注册相关信息、税务信息、鼓励类项目具体条目、加工工艺、产品等信息的线上备案，完成“加工增值扩区专区”申请。企业开展加工增值货物内销前，登陆中国（海南）国际贸易“单一窗口”的“海南特色应用”模块，选择“公服平台”下“加工增值扩区专区”，发起加工增值货物内销免征进口关税备案申请，系统对符合条件的备案申请自动生成该加工增值货物内销免征进口关税确认编号，并将编号反馈国际贸易“单一窗口”企业端（对出区内销价格、境外进口料件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 监管方式：“一般贸易”（代码为0110） ● 征减免税方式：“特案”（代码为4） ● 关联备案号：对于“含进口料件加工增值货物”，关联备案号填写为加工增值货物内销免征进口关税确认编号，确认编号规则为A+4位关区代码+年份后2位+5位流水号（包含数字、字母）；征免性质填写为496（“含进口料件加工增值货物”）。对于“不含进口料件加工增值货物”：关联备案号填写为加工增值货物内销免征进口关税确认编号，确认编号规则为B+4位关区代码+年份后2位+5位流水号（包含数字、字母）；征免性质填写为497（“不含进口料件加工增值货物”） 	

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		<p>价格、境内区外采购料件价格均未发生变化的同一备案企业的不同合同、批次加工增值货物，确认编号可重复使用；上述三项要素中任意一项发生变化的，则需重新申请确认编号）。</p> <p>步骤3-加工增值货物内销出区时原材料关税减免办理 加工企业将加工增值货物内销免征进口关税确认编号告知境内区外进口加工增值货物的企业，境内区外进口加工增值货物的企业凭该编号向海关办理进口申报手续，自行缴纳其他税款。</p>		

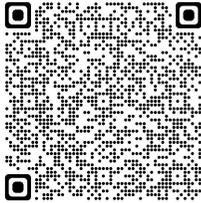
2、零关税政策

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
零关税政策	中国（海南）国际贸易“单一窗	<p>企业兑现自用生产设备进口“零关税”政策需进行企业主体资格认证、设备海关备案、设备进口备案、设备自动进口申请4大步骤。</p> <p>步骤1-认定“零关税”企业主体资格（仅首次使用需要申请） 企业登陆中国（海南）国际贸易“单一窗口”，选择“海</p>	<p>认定“零关税”企业主体资格</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 营业执照信息（企业名称、统一社会信用代码、法定代表人及联系方式、联系人及联系方式、登记机关等，尽可能通过系统自动填充） ● 进口该设备所应用的行业（严格按 	

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
	口”	<p>南特色应用”-“零关税区”-“自用生产设备”模块，进行主体资格申请。省市场监管局、省发改委、省工信厅、省资规厅审核后，省财政厅、省税务局、海口海关将在1个工作日内完成并联会审。审核结果由中国(海南)国际贸易“单一窗口”反馈申请人。</p> <p>步骤2-设备海关备案 企业登陆中国（海南）国际贸易“单一窗口”，选择“中央标准应用”-“企业资质”模块，账户登录后，选择“海关企业通用资质”-“企业备案申请”，对需进口的零关税设备进行备案。</p> <p>步骤3-设备进口备案 企业设备进口前，登录中国电子口岸官网，对需进口的零关税设备申请入网备案(点击“中国电子口岸用户入网申请”模块)，获得IC卡，后再次登录中国（海南）国际贸易“单一窗口”，选择“中央标准应用”-“加贸保税”，完善账户信息。</p>	照营业执照经营范围填写)	<p>中国（海南）国际贸易“单一窗口” 0898-95198</p>  <p>中国电子口岸官网</p>

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
	海南省商务厅	<p>步骤 4-企业设备自动进口申请</p> <p>登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台(“海易办”), 选择“机电产品自动进口许可”事项进行申请。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 机电产品进口申请表 ● 营业执照 ● 订货合同 ● 代理协议 	 <p>0898-65328982</p>

3、所得税优惠政策

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
企业所得税优惠政策	海南省税务局	<p>企业申请鼓励类产业税收优惠采取“自行判别、申报享受、相关资料留存备查”的方式, 即企业根据自身情况自行判断是否符合条件、自行申报税收优惠, 并根据要求留存备查资料。</p> <p>企业可通过线上直接办理减按 15% 缴纳企业所得税: 登陆“国家税务总局海南省电子税务局”, 选择“我要办税”-“税费申报及缴纳”-“常规申报”-《中华人民共和国企业所得税月(季)度预缴纳税申报表(A类, 2018年版)》(2020年修订)附表 A201030《减免所得税优</p>	<p>企业应主动留存备查资料</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主营业务属于自贸港鼓励类产业目录中的具体项目、属于目录的主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的说明 ● 企业进行实质性运营的相关情况说明, 包括企业资产总额、收入总额、人员总数、工资总额等, 并说明在自贸港设立机构相应占比 	

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
		惠明细表》的第 28.2 行“2.海南自由贸易港的鼓励类产业企业减按 15%税率征收企业所得税”即可享受优惠。		

4、财政奖补政策

政策	责任部门	流程内容	提交材料	端口
生产制造扶持政策	省级行业主管部门	<p>申请《海南省促进经济高质量发展若干财政措施》（琼府办【2021】65号）相关奖补（政策有效期至 2025 年）企业应登陆“海易兑”海南省惠企政策兑现服务系统“申报通知”专栏，关注省级行业主管部门发布的相关资金申请通知，点击“去申报事项”进行申报。省级行业主管部门收到项目单位申报材料后，对组织对申报材料进行审核，开展遴选、推荐、评审工作，组织专家或委托第三方机构进行评审或现场核查，出具项目评审报告。省级行业主管部门完成项目遴选、推荐、评审、验收等工作后，将评审或验收结果通过惠企平台和门户网站向社会公示，社会公示无异议后按程序拨付资金。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 资金申请文件 ● 申报单位营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件 ● 申报项目的相关证书、合同复印件 ● 申报单位对资金申请报告内容和附属文件真实性负责的声明 ● 申请银行贷款财政贴息的企业，需提供银行贷款合同、完息证明 ● 申请固定资产投资、产值、研发经费投入、升规纳统、营业收入奖励的需提供相关证明等 	

（三）业务落地指南

针对预制菜原料进口、加工、流通全产业链各环节企业落位海南涉及的食品加工生产许可获取等事项，责任部门、流程内容、提交材料如下。

1、食品加工生产许可获取

方向	责任部门	流程内容	提交材料	端口
食品加工生产许可获取	儋州市营商环境建设局	企业可直接登陆海南政务服务网全国一体化在线政务服务平台（“海易办”），选择“食品（不含特殊食品、婴幼儿辅助食品、食盐）生产许可核发”事项，选择“儋州市”，直接进行申请。	<ul style="list-style-type: none">● 食品生产许可申请书● 食品生产工艺流程图● 食品生产设备布局图● 权属单位出具的委托书及受托人身份证明	 儋州市营商环境建设局 0898-23332790

六、招商建议

企业名称	企业简介	国内基地
味知香	2008年成立于江苏苏州，是行业领先的半成品菜生产企业之一，专注于半成品菜研发、生产和销售，同时满足B端、C端客户需求，拥有8大产品线（牛肉类、羊肉类、猪肉类、家禽类、水产类、汤煲类、素菜类、火锅类），300+产品（8大招牌菜：黑椒牛排、奥尔良鸡丁、大青虾、鱼香肉丝、法式羊排、巴沙鱼片、鲜贝虾仁、笋片滑草菇）。	苏州
春雪食品	专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，配套以饲料生产与商品肉鸡养殖业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业，目前生产规模达到年产鸡肉调理食品8万吨，年宰杀商品肉鸡5400万只，年产冷冻生鲜鸡肉12万吨。公司是家家悦、大润发和德克士等大型超市以及快餐连锁的长期供应商。产品出口至日本、韩国、英国、荷兰、法国、中东等国家和地区。	莱阳
安井食品	成立于2001年12月，主要从事速冻火锅料制品、速冻面米制品和速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售，预制菜肴着重发展的是水产品预制菜。	厦门、无锡、泰州、鞍山等
珍味小梅园	基于互联网思维的新锐预制菜品牌。自2019年成立以来，珍味小梅园致力于即烹、即热半成品菜的研发、制作、零售服务，以“将餐厅级美味搬进消费者的冰箱”为核心理念，主打“社区场景”，坚持走性价比路线，产品主要为速冻生制品、速冻熟制品。	上海
千味央厨	成立于2012年，致力于为餐饮、酒店、团体食堂提供全面供应解决方案，主要有油炸类、烘焙类、蒸煮类、菜肴类四大产品线，是肯德基、赛百味等快餐品牌的供应商。	郑州、苏州、芜湖等
国联水产	湛江国联水产开发股份有限公司创建于2001年，目前中国较大的水产品加工企业，以水产食品研制为龙头，现以发展成为一家全球化、全产业链和全渠道的跨国企业集团。目前国联水产将集团刚刚将旗下小霸龙品牌升级，以“海鲜预制菜精选品牌”定位，聚焦千禧世代以及Z世代目标人群，为其提供风味十足的海鲜预制菜菜品。	湛江
龙大美食	龙大美食的预制菜以肉制品为主，目前大单品包括酥肉、肥肠、培根、烤肉、预制五花肉等，以屠宰和养殖为支撑，预制菜主要以b端大客户为主，同时开拓b端小客户。	莱阳
得利斯	以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，主要产品有得利斯品牌的低温肉制品、发酵肉制品和冷却肉，还生产速冻米面及即食休闲产品。	潍坊、诸城、赣州、北京、吉林等

企业名称	企业简介	国内基地
正大食品	正大食品是正大集团旗下知名食品品牌，主要提供生鲜食品、方便食品以及饮品等产品，涵盖鸡蛋、禽肉、猪肉、水产、方便餐、熟肉制品、休闲小食等。	广州、成都、潍坊等
鲜到家	隶属于福成五丰食品公司，专注于速冻调理食品研发、生产、物流配送、及技术服务的现代化速冻食品企业，专业打造新方便菜肴系统、牛排系列、餐饮预制食材系列产品。	临沂
好得睐	苏州市好得睐食品科技有限责任公司，始于2002年，专注于半成品菜研制、开发、制造和销售。其中，好得睐酸菜鱼不仅畅销线下1000+门店，风靡江浙沪	苏州
双汇集团	2019年双汇发展开始聚焦预制菜，成立了餐饮事业部，依托肉制品、生鲜品优势，已形成“预制切割、调理半成品、成品菜肴、方便速食、酱卤熟食”五大产品群，大排片、酥肉等切割调理产品，梅菜扣肉、红烧肉、八宝饭等常温菜肴，以及八大碗、家宴等菜肴礼盒产品市场认可度高。双汇物流是双汇发展母公司香港万洲国际全资子公司，是国内大型专业化公路冷链物流公司，形成集运输、仓储、配送、网络货运、贸易、信息化服务于一体的综合服务模式。	漯河
美国 Sysco	在美国餐饮供应市场上占有率已经高达16%，其营销和物流网络已经遍及美国、加拿大、英国、法国、瑞典等全球90个国家，为餐厅、医院、学校等B端客户提供预制菜配送服务，产品包括鲜冻肉、海鲜、家禽、蔬菜、水果、净菜及与之配套的餐具、加工设备等。	无
日冷集团	团主要面向校餐、团餐和便利店等用餐场景，为不同渠道匹配相应产品，针对便利店和小B客户主推性价比较高的鸡肉制品，对于酒店客户提供定制化服务，开发中高端产品。产品以调味贡献附加值。	烟台
盒马鲜生	连续5年深耕鲜食预制菜，一年四季的时令品和新品不断，除常见的预制菜外还有“快手菜”，即将所需食材和酱料都配好的半成品。盒马全国化冷链物流体系成型，已建成48个多温层多功能仓库，包括33个常温和低温仓、11个加工中心和4个海鲜水产暂养中心。	广州、武汉
京东	京东依托强大的供应链体系，充分发挥资源、生产、品牌、流量四大优势，大力拓展C端市场，主打各省份招牌菜、礼盒套餐以及适合单身人群的“一人食”家常菜等C端产品。未来京东将采取的战略包括（1）携手连锁餐饮、老字号、高端餐厅等餐饮品牌，以定制、联名的方式助力餐饮品牌零售化转型；（2）针对工厂品牌，通过开展全面合作，以反向定制打造行业爆品等方式，提升运营效率。京东在贵州省修文县打造了预制菜产业园，依托贵州最大的农产品交易市场——贵阳农产品物流园及贵阳禽蛋市场、贵阳	贵州、汕头、宿迁等

企业名称	企业简介	国内基地
	<p>生猪屠宰肉食加工项目等提供原料供应优势，打造成以生态为要素、风味特色鲜明、发展可持续的预制菜产业园。京东也具备冷链仓储网、冷链运输网、冷链配送网“三位一体”的综合冷链服务能力。</p>	
顺丰冷运	<p>为生鲜食品行业提供冷运仓储、冷运干线、冷运宅配、生鲜食品销售、供应链金融等一站式解决方案。其针对的客户包括食品企业、生鲜食材市场、餐饮企业、生鲜电商等。</p>	上海、广州、黄冈等
太古冷链物流	<p>由广东省食品进出口集团公司与澳大利亚的 JOHN SWIRE & SONS PTY LTD 合资兴建的中外合资企业</p>	广州